

# Códigos QR

## ¿Qué es un código QR?

Un código QR es un código de barras bidimensional cuadrada que puede almacenar los datos codificados. La mayoría del tiempo los datos es un enlace a un sitio web (URL).

## Introducción

Hoy en día, los códigos QR se pueden ver en folletos, carteles, revistas, etc. Usted puede detectar fácilmente estos códigos de barras de dos dimensiones a tu alrededor. Los códigos QR permiten interactuar con el mundo a través de su smartphone.

Específicamente, un QR Code extiende los datos a disposición de cualquier objeto físico y crean una medida digital para las operaciones de marketing. Esta tecnología permite y acelera el uso de servicios web para móviles: se trata de una herramienta digital muy creativa.



## Acciones interactivas

Al escanear un código QR utilizando el teléfono inteligente, se obtiene un acceso inmediato a su contenido. El lector de código QR a continuación, puede realizar una acción, como abrir el navegador web para una URL específica. Otras acciones pueden ser provocados, como el almacenamiento de una tarjeta de visita en la lista de contactos de su teléfono inteligente o conectarse a una red inalámbrica.

## Historia

Códigos QR fueron creados en 1994 por Denso Wave, subsidiaria japonesa en el Grupo Toyota. El uso de esta tecnología es ahora libre. El Código QR no es el único código de barras de dos dimensiones en el mercado, otro ejemplo es el código de matriz de datos.

Código QR es el más famoso de código de barras 2D en el mundo. Se ha ganado su éxito en Japón desde la década de 2000, donde ahora es un estándar. En 2011, un promedio de 5 códigos QR fueron escaneados diariamente por cada japonés - más que el número promedio de SMS enviados

En 2010 Códigos QR comenzaron a expandirse en los EE.UU. y luego en Europa, donde pueden verse notablemente en los anuncios .

## ¿Cuáles son los diferentes tipos de códigos QR?

Los códigos QR pueden desencadenar varias acciones en el smartphone en el que se leen. Dirección de un usuario a un sitio web no es la única acción posible y algunos de ellos son la pena conocer (como guardar una tarjeta de visita o la conexión a redes inalámbricas).

## Sitio web

Mediante la exploración de este tipo de códigos QR, los usuarios serán dirigidos a una página web y descubrirán el contenido disponible. Este es el tipo más común de código QR.

## Tarjeta comercial

Con estos códigos QR tarjeta de visita, una tarjeta de contacto con los detalles que ha entrado no se almacenará automáticamente en la lista de contactos del smartphone. Usted puede introducir sus nombres, dirección, número de teléfono, correo electrónico, etc.

## Red inalámbrica

Puede crear códigos QR que contienen las credenciales de red inalámbricas. Después de la exploración, los teléfonos inteligentes se conectarán de forma automática!

## Enviar un SMS

Guarde el contenido y el número de teléfono del destinatario de un mensaje SMS. Después de la exploración, usted sólo tendrá que confirmar antes de enviarlo.

## Enviar un correo electrónico

Esto funciona exactamente igual que el SMS de tipo Código QR. Sólo que esta vez, se introduce el contenido del correo electrónico, el tema y los destinatarios para habilitar el envío después de la digitalización.

## Llamar a un número de teléfono

Escriba un número de teléfono cuando se crea el código QR. Al escanear, se propondrán a los usuarios llamar al número de teléfono.

## Añadir un evento al calendario

Después de escanear estos códigos QR, se le preguntará si desea guardar el evento en el calendario de su smartphone. Al añadir el evento a su calendario, se le recordará de la fecha correcta. Event

## Geolocalización

Al crear estos códigos QR, que introduzca las coordenadas de latitud y longitud de un lugar. Mediante la exploración de ellos, los usuarios serán capaces de encontrar la ubicación en su aplicación de geolocalización favorito.

## Texto sin formato

Este es el tipo más simple Código QR. Un texto sin formato se codifica y se mostrará en la pantalla después de escanear. Puedes escribir lo que quieras.



## Generador de Códigos QR:



<https://www.unitag.io/es/qrcode>

Pasos a seguir:

1. Elegir el tipo de código QR
2. Completar los campos según el tipo de código QR
3. Personalizar el código QR
4. Descargar el código QR

## Ejercicio:

Crear una Autobiografía utilizando códigos QR:

NOTA: Debes descargar las imágenes de todos los códigos QR que se piden a continuación.

1. Crea un código QR con tus datos personales utilizando el tipo de código QR “Tarjeta de visita”. No es necesario que completes todos los campos de la tarjeta de visita.
2. Crea varios códigos QR con los enlaces a los perfiles de tus redes sociales, a tus páginas web favoritas, a los colegios e institutos en los que has estudiado, etc. Utiliza el tipo de código QR “Sitio web”.
3. Crea un código QR con la ubicación de donde vives. Para ello debes consultar la latitud y longitud en la página web <https://www.coordenadas-gps.com>. Utiliza el tipo de código QR “Geolocalización”.
4. Crea un código QR para que se llame directamente a tú número de teléfono y al de algún familiar o amigo tuyo. Utiliza el tipo de código QR “Llamar a un número de teléfono”.
5. Crea un código QR para enviar un mail a un compañero explicando que es lo que más te gusta de los códigos QR. Utiliza el tipo de código QR “Enviar un correo electrónico”.
6. Crea un código QR donde te describas como eres, la información que consideres más importante sobre ti, etc. Utiliza el tipo de código QR “Texto sin formato”.
7. Comprueba el funcionamiento de todos los códigos QR creados. Prueba también el de tu compañero de la derecha.
8. Crea un documento de texto donde añadas todos los códigos QR creados. Pon títulos y algo de texto en el documento para saber a que corresponde cada uno de los códigos QR.
9. Exporta el documento de texto a PDF.
10. Sube el documento PDF a Moodle.